

OPA magazine

vol.9 | 2023年6月



Contents

01 What's HOT!

#トレンドランキング
#ネクストトレンド予測

02 Research

#変化する推し活
・友達推し活
・ぬいぐるみ推し活

OPAmagaZineは...

Z世代のトレンドやZ世代目線で気になることなどを調査し、皆さまにお届けしています✧

※情報は発行日時点のものとなります。

※無断転載・複製・Web、SNS上への掲載は禁止です。

※本誌に掲載されている記事は必ずしも当社の見解を表明してはなりません。

▼お問い合わせ▼

株式会社OPA OPA若者トレンド研究室

wakaken@opa.gr.jp

【出典・参考文献】

#トレンドランキング
#ネクストトレンド予測
PRTIMES

『Z世代が選ぶ2023年上半期トレンドランキング』をZ総研が発表！ 2023.06.05

<https://prtmes.jp/main/html/d/p/000000081.000020799.html> (参照2023.06.20)

21時にアイスHP

<https://21-ni-ice.com/> (参照2023.06.20)

#変化する推し活

FNNプライムオンライン

友達に“推し活”!?グッズ作り待ち受けも...アイドルだけじゃない!友達を推す若者たち 10代~20代の“推し”に変化 2023.05.15

<https://www.fnn.jp/articles/-/528166> (参照2023.06.20)

What's HOT!

#Z世代が選ぶトレンドランキング

Z総研は、トレンドに敏感なZ世代女子を対象に“2023年上半期トレンド調査”を行い、全10項目の『Z総研2023年上半期トレンドランキング』を発表しました！

OPAmagaZineでは、その中から【食べもの・飲みもの】【コト・モノ】【コスメ】【言葉】を取り上げます！

実施期間：2023年5月8日(月)～5月14日(日) 対象者：「Nom de plume」LINE@会員 950名

[全ての結果はこちらから](#)



※赤マーカ―は今までにOPAmagaZineでも取り上げました！



※赤マーカ―は今までにOPAmagaZineでも取り上げました！

Q10円パン



10円硬貨のフォルムが写真映え抜群！
値段は10円！ではなく500円！

ルーツは韓国の10ウォン硬貨をデザインした「10ウォンパン」✦
中には伸びるチーズが入っていてSNS映えにも◎

Qちいかわ

【なんか小さくてかわいいやつ】
通称：ちいかわ

かわいい見た目だけでなく、さまざまな現実にくつかるストーリーに共感する人が続出✦
東京キャラクターストリートの“ちいかわらんど”も朝から行列ができていました！

Qサンリオチョコ



あまりに可愛すぎると話題に✦

3月末に発売以来、売り切れ続出！
Z世代からは「可愛くて全種類買った！」「ケーキを作るときに刺す」などの声があがっています！

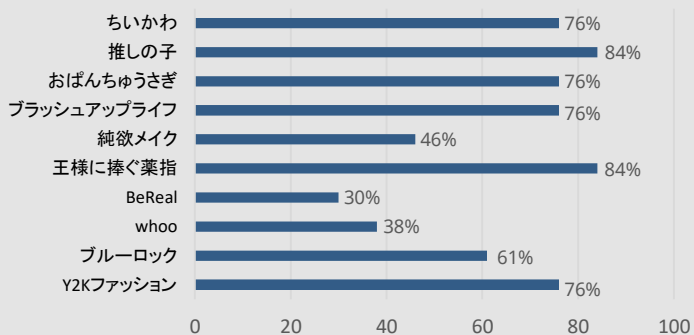
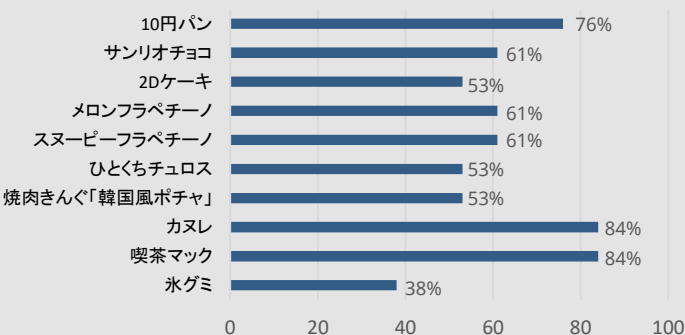
Q推しの子

【転生×恋愛×サスペンス】
異色ジャンルが掛け合わされた作品

漫画・アニメだけでなく「TikTokで踊ってみたや歌ってみたの動画を見た！」というZ世代の声もあり、
アニメ主題歌であるYOASOBIのアイドルと共に大ヒット中！🔥

Q：ランクインしていたものがZ世代にどれくらい浸透しているのか...

現役大学生とOPARoomのフォロワーさんを対象にアンケートを実施してみました！ (n=13)



What's HOT!

#Z世代が選ぶトレンドランキング



Q 蛙化現象



好きな人の些細な行動を目撃して
突然気持ちが冷めてしまうこと

“フードコートでキョロキョロしているところ”は特に共感を生み、SNSでは実際に演技などを交えて共有され大きなムーブメントになっています

Q かわちい



コーデ紹介動画が元ネタの新語！（≒かわいい）

ファッションやライフスタイル動画を投稿しているSleepy Boyが使い出し、Z世代からは「愛くるしくてたまらないものを見たときに使ってしまう」という声も！

TOP10の半数にリップがランクイン！

マスクの着用が個人の判断となり「脱マスク」をする人も増えたのではないのでしょうか...？

ランキングの半数がリップで、需要が高まってきていることがわかります！

過去のランキングからもリップのランクイン数が徐々に増えてきていることがわかります◎

2022年上半期 → 2022年下半期 → 2023年上半期
(3) (4) (5)

カッコ内：リップのランクイン数

すべてプチプラコスメ！

一番安い商品で¥638 高い商品でも¥1,540とZ世代にはプチプラコスメが人気です。

「友達から貰ったけどすごく良い！」「バズってる！」などの声があり、真似しやすい価格帯のプチプラコスメは、使えるお金が限られているZ世代から人気のようです

KATEのリップモンスターに注目！

シーズンごとに月替わりで出現する12体のモンスターがコンセプト

色だけでなく、特別な月、モンスターの姿・性格・物語...さまざまな角度から推しリップを見つけよう！というアプローチ面白いです

シーズン2は6/24(土) 発売！

What's HOT!

#ネクストトレンド予想

ここからは同時に公開された「ネクストトレンド予想」にもフォーカスしていきます！
2023年これからのトレンドを抑えましょう✦

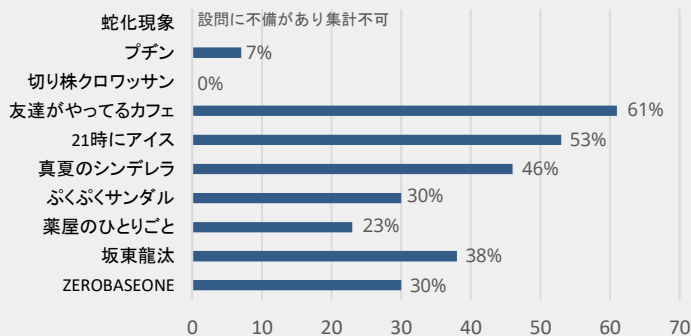
2023年上半期 Z世代が選ぶ **トレンドランキング**

Z世代
12万人に聞いた **ネクストトレンド予想**

蛇化現象	真夏のシンデレラ
プチン	ぷくぷくサンダル
切り株クロワッサン	薬屋のひとりごと
友達がやってるカフェ	坂東龍汰
21時にアイス	ZEROBASEONE

「Z世代」ZSOUKEN

Q：ネクストトレンド予想にランクインしたものは現時点でZ世代からどれくらい認知されているのかアンケートを実施してみました！ (n=13)



ネクストトレンドのランキングの中でも注目度の高いコンテンツやテナントさまとの会話のネタや業務のヒントになりそうなコンテンツを更に深掘りしていきます！

✦友達がやってるカフェ

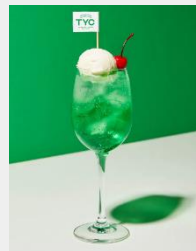


4月22日（土）に原宿にオープンした“友達がやってるカフェ”は、店名の通り友達がやってる店に遊びに来た感覚で楽しめるカフェです☺️（夜はバーに♫）

店内に入ると「わ～来てくれてありがとう!」「元気にしてた?」など親しみ溢れる声がかかり、店員は全員役者やモデルなどエンタメ業界で活躍するスタッフたち。接客は全てタメ口で、店舗と顧客の目線が同じ高さになる新しい顧客体験を実験する店舗です。

メニュー名もひとくせあり...

- 大変そうだから簡単なので大丈夫だよ（ドリップコーヒー）¥680
- 店員さんの間で一番人気なのってどれ？（クリームソーダ）¥900
- 昨日からレサワ飲みたいと思ってたんだよね
（クラフトレモンサワー）¥1,400



✦21時にアイス

<https://21-ni-ice.com/>



全国に34店舗を構え、普段より少しリッチで特別な夜を、夕食やお酒を飲んだあとに食べたくなる、あっさりとしたミルクアイスのお店🍦

仙台・高崎・三宮・福岡(大名)に店舗があり、今後金沢にもオープン予定です✦

【宮城・仙台のグルメ】を特集している Instagramアカウント@miyagi_gozainでも21時にアイスの投稿がありました！



Research

#変化する推し活

Z世代の間で“推し活”は、トレンドを超え文化と呼べるほど浸透してきています！
OPAmagaZineでも推し活にまつわることを幾度となく取り上げてきました。

そんな推し活に変化が生まれてきています✦

これまでは、推しの対象は「アイドルや俳優」などが一般的でしたが、
最近では「友達推し活」「ぬいぐるみ推し活」が注目され始めています！



友達推し活 — フジテレビの「めざましテレビ」・日本テレビの「DayDay.」でも取り上げられました✦

アイドルでなく、身近にいる友達を推す友達推しがZ世代の間で広がりつつあります。

Z世代が友達を推す理由は...

01 簡単に会える

- ・生で見れるし、いつでも会える
- ・実物が学校にいる
- ・写真を撮ろうと思えば、たくさん撮れる

02 お金がかからない

- ・アイドルと違ってコスパがいい
- ・プチプラでオリジナルアイテムを作成できる

03 ファンサービスの満足度が高い

- ・身近な存在でコミュニケーションが取れる

アイドルのような“推し”以外にも

仲の良い友達に推しがいたり...

学校の先輩に推しがいたり...

好き！という感情まではいかないけど

なんかお気に入り...など

Z世代の推しの幅はとても広がっています！

“自作グッズ”



友達をアイドルに見立てて遊んだり、カラオケで歌う時にペンライトで応援したりと、自作グッズを作って友達推し活を楽しんでいるようです✦

推しの写真などをスマホケースに入れることは推し活のトレンドとして定番ですが、
それと同じように友達の写真をスマホケースに入れることが友達を推す方法としてあります。
また「スマホに写真を入れるほど絆の深い友達がいる」というセルフブランディングにも繋がります✦

“友達トレカ”

友達トレカと呼ばれるものには...

アイドルのようなトレーディングカードではなく、

プリクラや照明写真があげられます◎

特に証明写真は、撮る機会が少ないため、

手に入りやすくレアな推し友アイテムです📷



その他にも

友達の写真を待ち受けにするという

推し方もあります📷



Research

#変化する推し活

ぬいぐるみ推し活

アイドルのトレカ（トレーディングカード）やアクスタ（アクリルスタンド）をカフェに持っていくなど一緒にお出かけすることは推し活の定番となっていますが...
ぬいぐるみを推しグッズのようにしているいろんな場所にお供させるのがトレンドになっています！

“推しぬいぐるみをご飯に連れていく”



ぬいぐるみを選ぶ基準は...
なんとなく自分のイメージに合う動物だったり、
推しのアイドルに似ているキャラクターなど
人それぞれですが、特におすすめなのが写真にも
写っている「NICI（ニキ）」のぬいぐるみです！✦

NICIのぬいぐるみはPLAZAに種類豊富に並んでいるので一度は見たことがあるのではないのでしょうか？

たくさんの種類の中から選んだお気に入りなので、
名前もつけて可愛がります◎

“ファッションのワンポイントアクセントに”



Z世代には「個性を出したい、でも目立ちすぎたくない」という心理があり、ぬいぐるみが個性を出すためにちょうど良く、コーディネートの一部となって溶け込んでいます！

“推しぬいぐるみ×推しアイドル”



推しのアイドルのイメージ合わせてNICIのぬいぐるみと写真を撮るとかわいさ倍増！
推しのアイドルのアクスタなどと一緒に撮影することで必然的にぬいぐるみも推し活グッズに📷